

www.style-com.de

Style

com

T H E H A I R
F E S T I V A L

9 – 10 NOV
MESSE ERFURT

StyleCom...

Nur eine
langweilige Friseurmesse?

Nein!

Die StyleCom ist MEHR!

StyleCom – The Hair Festival

- Leute, Profis, Akteure & Influencer
- Mix aus Programm & Wissenstransfer
- Community
- Branchen Get-Together

Benefits

STYLE

- keine klassische Friseurmesse
- im Vordergrund stehen Inhalt & Programm
- cooles Hallenkonzept mit Festivalcharakter
- modernes Design vom Marketing bis zur Hallengestaltung



Ein Konzept, das einfach MEHR beinhaltet!

Benefits

COM (Community)

- Get-Together der Branche
- Fachpublikum meets Endverbraucher
- Branche präsentiert sich im neuen Look
- persönliche Location
- motiviertes und kreatives Projektteam



Ein Konzept, das einfach MEHR beinhaltet!

Aims

- **Was wollen wir:** Erlebnis und Begeisterung schaffen und Bildung einer eigenen Community
- **Zielgruppe:** moderne, innovative, kreative Friseure und interessierte Endverbraucher (Unterscheidung durch unterschiedliche Badges)



1. Fachpublikum („Experts“)

- Get-Together der Branche
- Mix aus Entertainment und Wissenstransfer

2. interessierte Endverbraucher aus der Region („Fans“)

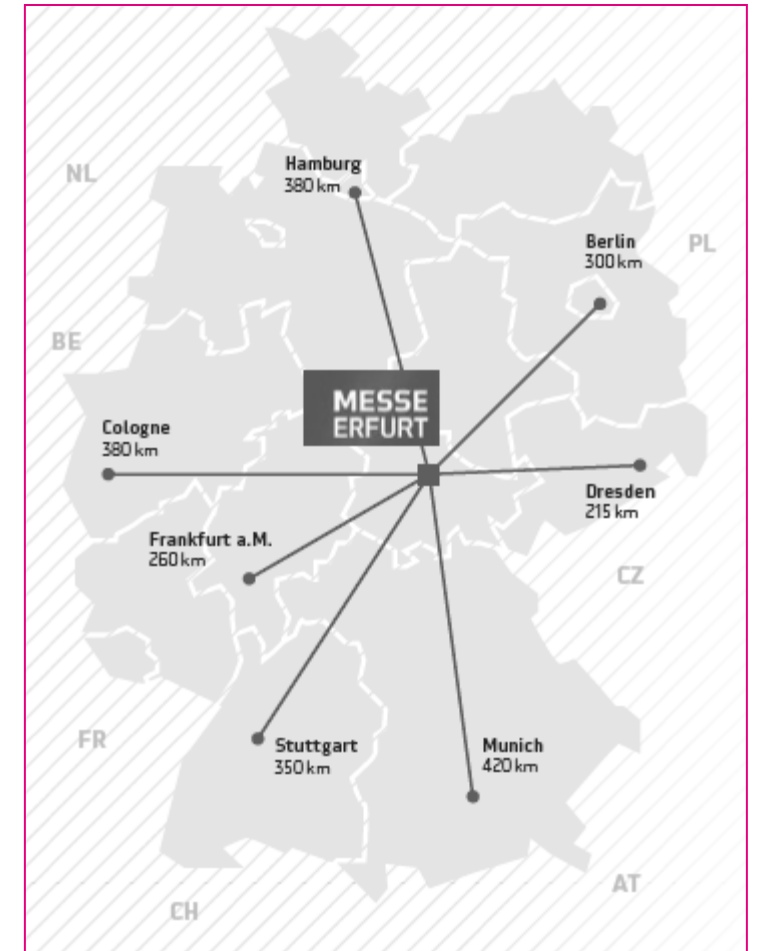
- Endverbraucher erlebt die Branche in Vielfalt und Möglichkeiten
- den Endverbraucher für Dienstleistung & Produkte der Branche begeistern

Vorteile:

 Nähe zwischen Friseur und Endverbraucher stärken sowie Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit erzeugen 

Hard Facts

- Eine Eventhalle, drei Bereiche
 - Event Floor
 - VIP-Floor (exklusiver Friseurbereich)
 - Community Floor
- Ideeller Träger: Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks
 - Event im Event: hairGAMES mit nationaler Ausstrahlung
- Realistische Besuchererwartung: 8.000 – 10.000
 - davon ca. 4.000 – 5.000 Fachbesucher
- Veranstaltungsort: Messe Erfurt



Hard Facts

- Öffnungszeiten
 - Samstag, 09. November 2019 12:00 Uhr bis 19:00 Uhr mit anschließender Aftershow Party
 - Einlass nur bis 18 Uhr
 - Sonntag, 10. November 2019 09:00 Uhr bis 18 Uhr
- Tickets (gleicher Preis für Experts & Fans)
 - Einzelticket für 25,00 €
 - Dauerticket für 40,00 €
 - Dauerticket mit Übernachtungs-Package ab 105,00 € pro Person
- Buchbar ab Juni 2019 über www.style-com.de
- Vorteil: Die ersten 500 Ticketkäufer erhalten ein Profi-Shampoo von „me mademoiselle“ im Wert von 18,00 € (Ausgabe erfolgt vor Ort)

Content

- Event Floor
 - Showbühne: Showteams mit mehreren Akteuren und Modellen
 - 2 Workshop-Bereiche mit einem Akteur und 1-2 Modellen
 - Loungetreffen in Wohnzimmer-Atmosphäre mit Akteuren und Influencern
 - Modepräsentation Herbst / Winter durch den Landesverband am Samstag
 - After-Show Party mit DJ Duo „Gestört aber Geil“ am Samstag ab 19 Uhr
 - hairGAMES und Praktischer Leistungswettbewerb am Sonntag
- Offene Bestuhlung, Lounge-Wohlfühlatmosphäre, Bars, Cafés, Streetfood & DJs mit Loungemusik in den Programmpausen

Content

- VIP Floor mit extra Zugangscodes
(friseur exklusiver Bereich nur mit Registrierung)
 - Workshop-Bereich für Fachthemen
 - Loungetreffen für fachlichen Austausch
 - Sales-Area mit Verkauf von friseur exklusiven Produkten und Dienstleistungen
 - VIP Logen der Haarkosmetik-Industrie für Kundenevents

Der Friseur ist unser VIP-Besucher

Content

- Community Floor
 - Styling Lounge von Friseuren für Endverbraucher: Typberatung und Styling
 - Beauty Lounge mit Produktberatung für Fachbesucher und Endverbraucher
 - Instagram Museum nach dem Vorbild von Köln mit mehreren Instagram-Shooting Motiven
 - Red Carpet mit Fotowand für Akteure / Influencer und Stars
 - Local Heroes (Jenna Miller und Mr. Robert mit über 60.000 Followern bei Instagram)
 - Vorher-Nachher Umstyling Area (Live-Umstyling an beiden Veranstaltungstagen)
 - Sales-Area mit Verkauf von Accessoires und Beautyprodukten

Marketing Mix

Fachbesucher

- nationale Ausrichtung
- umfangreiche Social Media Kampagnen
- Fachmagazine als Medienpartner
- persönliche Ansprache der Verbandsmitglieder

Endverbraucher

- regionale Ausrichtung
- lokale Medienpartner
- Plakatwerbung, Radio, Promo-Aktionen
- Einbindung in Reality-TV Format

→ steigert zusätzlich die Aufmerksamkeit bei regionalen Fachbesuchern

Heiß auf Erfurt?

Cool, wir auch!

Ihr Projektteam

www.style-com.de



Projektleiterin

Doreen Schmidt

+49 (0) 361 400 1760

schmidt@messe-erfurt.de



Projektreferentin

Anna-Sophie Pfestroff

+49 (0) 361 400 1620

pfestroff@messe-erfurt.de